



CONSTANT Arnaud
21 rue Vauvenargues
75018 Paris

Tel : 06.43.03.78.62
Mail :
constant.arnaud@gmail.com

Responsable communication web

Jeune étudiant en dernière année de Master Communication numérique, je recherche un stage pour Avril 2010 en tant que responsable communication web afin d'avoir la possibilité d'étudier la faisabilité d'un projet web puis l'accompagner dans son développement.

LANGUES

Anglais : Lu, écrit, parlé
Espagnol : notion

SITE WEB

Mon blog :
<http://noblog.fr>
Mon site personnel :
<http://arnaud.constant.free.fr>
Mon Flux Twitter :
<http://twitter.com/powanono>

LOISIRS

- Pratique de la photographie :
<http://www.flickr.com/photos/powanono/>
- Cinéma :
Fréquentation des salles de cinéma d'art et essai.
- Musique.
Participation à la promotion du site web d'un jeune artiste : <http://flobrown.com/>

FORMATIONS

2009-2010 : Master 2 Communication numérique & veille stratégique, Université Paris 8 - Vincennes

Réalisation d'un mémoire dans le cadre de ce stage de fin d'année.

2008-2009 : Master 1 Communication (mention très bien), Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle

Réalisation d'un mémoire sur Seesmic : le réseau social audiovisuel

2007-2008 : Licence Information et Communication (mention bien) Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle

Cours de Sémiologie, Sémiologie web, Communication web, histoire des médias etc.

**First Certificate in English
Sorbonne Nouvelle / Cambridge University**

2008-2009 : BTS Communication des entreprises, Sup de Pub Groupe Insec

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier 2009 – Mars 2009 : Chef de projet web junior, Neacom/Lipdubz

- Conduite de projet web : Doodoo, Supervoizin et la ligue contre le cancer du 92.
- Blogueur pour « le blog du lipdub ».

Septembre – Décembre 2006 : Assistant communication/réalisateur, Dassault Aviation

- Assistant réalisateur sur le film F7X pour promouvoir le falcon 7X sur le territoire américain
- Assistant projet sur le DVD *highlights 2007*

Mai 2006 – Juillet 2006 : Assistant Communication, Move2b

- Rédaction de mailing type à destination des mairies
- Réponse à appel d'offre de la mairie de Versailles

COMPETENCES

Manager un projet web

- Maîtrise des outils d'organisation : MS Project ou solution web
- Connaissance des outils de référencement naturel et payant
- Culture des réseaux sociaux, connaissance de la plupart des plateformes

Édition web

- Connaissance du HTML et du CSS.
- Maîtrise des logiciels d'édition web dreamweaver et NVU.
- Parfaite maîtrise de wordpress et dotclear.

Édition numérique et bureautique

- Photoshop, Illustrator, Indesign (notion)
- Microsoft office, Open Office